

Erasmus+

Mobilita v zahraničí

Klára Veselovská

Ján Pišný

Odbor Očný optik



- V spolupráci s našou školou rozbehol Erasmus+ projekt ktorý dal dvom študentom odboru očný optik možnosť skúsiť fungovanie firmy v plnom prúde. Šlo o firmu Essilor sídliacu v Prahe.
- Táto firma sa zaoberá výrobou a distribúciou okuliarových šošoviek a neobmedzenou pomocou pre každého zákazníka. Jej základňa je vo Francúzku a magazín Forbes ju označil za jednu z najinovatívnejších firiem na svete pre rok 2017.
- Nás, študentov v zahraničí, previedli touto firmou a ukázali nám proces ktorý zaručil tejto firme meno ktoré si zaslúžila.

Začiatky

- Najdôležitejšou vecou bolo nájsť si ubytovanie. Z prostriedkov ktoré nám Erasmus vyčlenil, sme si rezervovali 2 izby v školskom internáte v mestskej časti Chodov.
- Stravovanie, kultúru, zábavu či cestovanie sme si zabezpečili v spolupráci s pani Tunovou – koordinátorom projektu.
- Hromadná doprava je v Prahe pomerne sofistikovaná a využívať ju bolo priam potešujúce. Cestovanie pražským metrom ušetrí veľa času a energie a tak sme nikdy nikam nemeškali. Stačilo si kúpiť celodenný lístok a mohli sme si užívať Prahu krížom-krážom.
- Všetky naše výdaje, bez ohľadu na to aké, boli hradené z balíčku prostriedkov od Erasmu.



Zoznámenie sa s firmou

- Pred tým ako sme sa poprechádzali po celej firme, sme sa najprv predstavili vedúcej marketingového oddelenia ktorá bola zároveň aj našou mentorkou počas celého pobytu. Ďalej sa nám predstavil zástupca generálneho riaditeľa. Generálny riaditeľ bol v tom čase zhodou okolností na Slovensku. Urobili na nás príjemný dojem, ako všetci zamestnanci.
- Po tom, ako sme vybavili administratívne formality, previedli nás priestormi firmy a dohodli sme si program na najbližšie týždne.

Pracujeme naplno

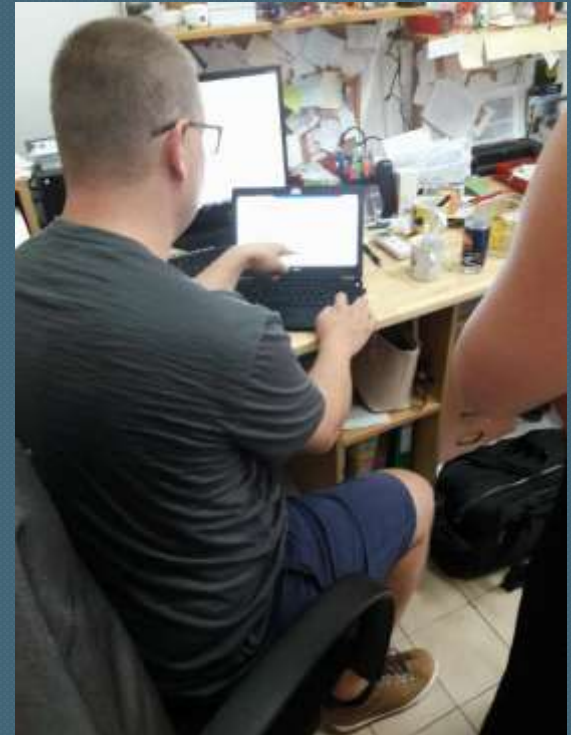
- Už v prvý deň nás uviedli do pracovného procesu ako plnohodnotných zamestnancov. Predstavili nám ďalších zamestnancov a ukázali nám našu vlastnú kanceláriu. Bola to meetingová miestnosť kde sa robili stretnutia ohľadom budúceho chodu firmy. Dostali sme aj vlastný notebook ktorý neskôr pracoval na plné obrátky.
- Ani sme nedopili rannú kávu a už sme mali prvú prácu na stole. Bola to typická kancelárska práca. Strihali sme detské omalovánky ktoré neskôr putovali na pulty predajní po celej Prahe. Neskôr sme laminovali reklamné materiáli ale pracovali sme tak tvrdo že sa nám laminovačku podarilo pokaziť. 😊

Práca vonku

- Dostali sme zaujímavú možnosť ísť do terénu so servisným technikom. Práca servisného technika spočíva v tom že vždy keď je nejaký technický problém s ktorým si optik nevie radi, príde na pomoc Emil. Emil je veľmi milý pán ktorý sa do techniky naozaj vyzná a bolo super vidieť ho priamo pri práci.
- V jednej optike nastal problém s automatom na brúsenie. Jeho odchýlky boli príliš veľké a nepravidelné. Tak prišiel technik ktorý automat šikovne otvoril, zapojil na svoje zariadenie na diagnostiku problému a pustil sa do opravy. Vždy so sebou nosí kufrík plný vyradených šošoviek aby mohol na konci skúšať finálne brúsenie. Práca technika je niekedy veľmi náročná a zdĺhavá a mali sme možnosť obe tieto vlastnosti skúsiť. Strávili sme v danej optike niekoľko hodín a zabrúsili sme 7 párov šošoviek kým sme neželanú odchýlku eliminovali. Neskôr sme navštívili ešte pár optík kde menšie problémy skúsenému technikovi nezabrali ani 30minút.

Práca vonku

- Servisný technik má dobre ohodnotenú prácu ale musí na oplátku veľa cestovať pretože má na starosť veľkú časť Česka. Tak isto problémy ktoré rieši sú po väčšine jednoduché ale občas narazí na problém ktorý mu dá zabrat' hodiny. Svoju prácu ale robí vždy s úsmevom a príjemným nadšením.
- Popri cestovaní medzi optikami nám technik Emil ukazoval Prahu, obľúbené podniky a dal nám veľa turistických tipov. Bol to dobrý kolega.



Opäť v kanclí

- Kancelárska práca sa občas podceňuje no je nosným stĺpom marketingového ako aj iného oddelenia. Takmer každý deň sme strihali reklamné letáčky, skladali škatule, triedili papiere alebo pomáhali vybrať vhodné logo na rôzne akcie firmy.
- Veľmi zaujímavou a náročnou skúsenosťou bola práca v marketingovom sklade. Tento sklad obsahoval naozaj všetky druhy reklamným materiálom aké si viete predstaviť. Každá povrchová úprava mala minimálne 4 druhy plagátov a letákov. Nebola to veľká miestnosť no poriadok tam bolo evidentne ťažké udržať. No 2 mladí Slováci sa tejto výzvy ochotne chytili a po pár dňoch namáhavej driny sa nám konečne podarilo aspoň trochu nastoliť poriadok v tomto sklade a vytvoriť systém podľa ktorého si každý relatívne rýchlo nájde to čo práve potrebuje.



Sklad okuliarových šošoviek

- Ďalšou možnosťou niečo sa naučiť bola práca v sklade okuliarových šošoviek. V tomto sklade sa triedili objednávky pred tým, ako prišiel kuriér a rozniesol ich do celej republiky. Bolo to veľmi dynamické miesto kde napriek náročnosti práce panovala veľmi dobrá nálada.



- Práca v sklade oku. šošoviek bola rozdelená do viacerých fáz.
- 1. Fáza spočívala vo vytlačení tzv. Tray-u na ktorom boli všetky informácie o zákazníkovi a jeho objednávke.
- V 2. fáze sme museli z Tray-u vyčítať index lomu, povrchovú úpravu a hlavne dioptrie. Polovicu miestnosti zabrali iba kartotéky v ktorých boli všetky druhy sférických a tórických skladových okuliarových šošoviek. Každá kartotéka bola riadne označená a bolo vidieť že v tom majú skvelý systém. Pre nás to bola španielska dedina ale keď sme sa do toho dostali skákali sme ako by sme to robili roky.



- Keď sme našli konkrétne šošovky nastala 3. fáza v ktorej bolo treba digitálnym snímačom nablokovať Tray do systému a potvrdiť tak prítomnosť šošoviek. Keď všetko sedelo, pridala sa k šošovkám handrička a leták a mohla nastať posledná fáza.

- V 4. fáze šlo o rozdelenie objednávok do rôznych škatúl ktoré boli systematicky usporiadané podľa mestských častí Prahy a všetkých ostatných krajov v ktorých sa optiky nachádzali. Takže sme zobrali Tray so šošovkami, pozreli na adresu a na základe toho sme čo najrýchlejšie uložili objednávku do škatule.



- Každá škatuľa mala vlastné číslo ktoré určovalo do akej časti Česka sa bude balík posielat'. Na konci dňa sa všetky balíky uložili do veľkých krabíc podľa toho do akého sektoru patrili.

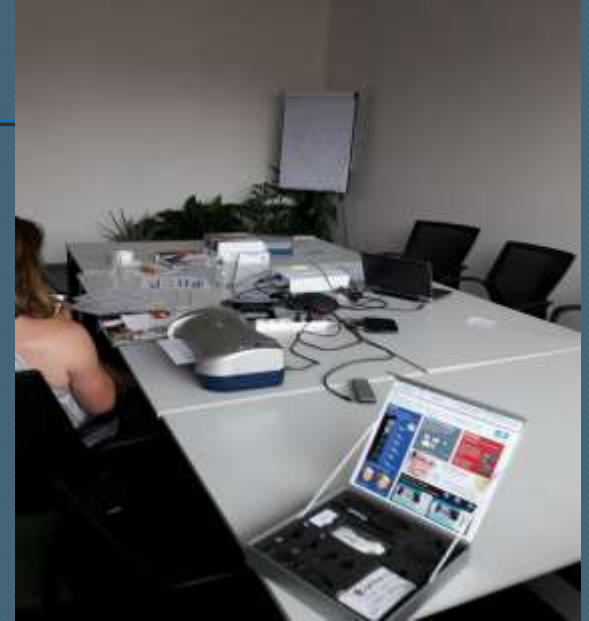


Po boku obchodného zástupcu

- Túto skúsenosť osobne považujeme za najbohatšiu. Obchodný zástupca má veľmi dôležitú prácu pretože je v priamom kontakte so zákazníkom firmy.
- Obchodný zástupca dostane vopred zoznam optík v ktorých si dohodne stretnutie. Má tak možnosť načasovať si celý deň a využiť efektívne každú minútu dňa.
- Mali sme možnosť cestovať po optikách so zástupkyňou aj so zástupcom. Obaja nám ukázali samostatný štýl s akým pristupujú k svojej práci.
- Najväčším predpokladom pre túto prácu je brilantná schopnosť komunikovať. „Obchodník“ príde na dohodnuté stretnutie a už prvé sekundy určujú aký bude celkový dojem. Vždy sme prišli s nejakou pozornosťou a hlavne širokým úsmevom. Väčšinou boli prekvapení keď zistili že na ich stretnutí budú aj dvaja mladí Slováci.

-
- Hneď ako sme prelomili ľady, stíchli sme a s údivom pozerali na priebeh stretnutia. Obchodník predstavil nový produkt firmy Essilor, vysvetlil ako funguje, takticky vysvetlil klady a zápory produktu a potom dal priestor na rozhodovanie. Bolo veľmi dôležité ako podal túto prezentáciu pretože v konkurencii sú ďalšie firmy ktoré sa tak isto snažia dostať zákazníka na svoju stranu.
 - Obchodný zástupca musí byť naozaj flexibilný pretože nikdy nevie akého optika stretne a do akej miery bude neoblomný. Ďalej musí byť psychológ a všímať si všetky pohyby zákazníka, zmenu hlasu či mimické abnormality.
 - A hlavne musí byť vzdelaný čo sa optiky týka. Nemôže si dovoliť dostať odbornú otázku na ktorú by nevedel odpovedať.

- Táto práca je veľmi dobre ohodnotená. Zástupca dostane firemné auto s ktorým chodí po svojom okrese. Firma má 3 obchodných zástupcov. Každé 2 týždne majú spolu so zástupcom riaditeľa a vedúcou marketingového oddelenia meeting kde sa spolu rokuje o tom ako to v jednotlivých optikách chodí, aký majú obrat, či majú viac alebo menej zákazníkov. Rokujú aj o tom či má niektorá optika väčší potenciál a ak áno, pošlú tam obchodníka ktorý im tam predstaví nejaký návrh ktorý by pomohol nie len firme ale hlavne optikovi.
- Medzi jednotlivými stretnutiami v optikách sme mali možnosť spoznať obchodníkov osobnejšie a tiež nám ukázali krásu Prahy.



Konečne voľno

- Počas voľna, ktoré sme mali cez víkend, sme bez váhania šli do ulíc Prahy.
- Praha je impozantné mesto kde sa na každom rohu nájde niečo na obdiv. Pešo sme si prešli takmer celé mesto a mali tak možnosť vidieť tu krásnu architektúru, milých ľudí, plno atrakcií a mnoho ďalšieho.





Ďakujeme za pozornosť a pekný zvyšok
dňa 😊

